

# 瑞阳制药有限公司 企业文化手册

2020 年 5 月

# 目录

一、企业宗旨.....	1
瑞阳制药，造福四方.....	1
二、企业使命.....	3
专注医药领域，以高品质的产品呵护人类健康.....	3
三、企业愿景.....	3
树百年瑞阳品牌，创世界一流企业.....	3
四、核心价值观.....	3
诚信 仁心 敬业 协作 创新.....	3
五、企业精神.....	5
吃苦耐劳 忠诚担当 自强不息 追求卓越.....	5
六、理念.....	7
1. 管理理念.....	7
文化引领 制度保障.....	7
2. 人才理念.....	8
以人为本，事业造就人才，人才成就事业.....	8
3. 研发理念.....	9
创仿结合 创新为主.....	9
4. 品牌理念.....	9
持续创新 蓬勃向上.....	9
5. 质量理念.....	10
质量是天，质量关系到两个生命.....	10
6. 成本理念.....	11
每天降低一点点.....	11
7. 制造理念.....	12
质量为本 效率为先 严谨精细 持续改进.....	12
8. 合作理念.....	12
共创 共赢 共享.....	12
9. 营销理念.....	13
关注客户需求 超越客户期望 为客户创造价值.....	13
10. 安全理念.....	13
居安思危 警钟长鸣.....	13
11. 环保理念.....	14
绿色瑞阳.....	14

## 一、企业宗旨

### 瑞阳制药，造福四方

瑞阳制药之所以存在，其根本目的就是要通过卓越的医药产品让人们生活得更美好，造福患者，造福员工，造福伙伴，造福社会。

### 造福患者

以高品质的医药产品，为患者解除病痛，让人们享受美好人生。

夫医药为用，性命所系。瑞阳制药，以患者为天。瑞阳制药自成立之日起，始终坚持为百姓生产质量高、用得起的好药，用好药帮助患者祛除病痛，用好药让患者远离疾病，让人们尽情享受健康美好人生。

### 造福员工

为员工提供实现自我价值的事业平台，并对员工的辛勤劳动给予合理的回报，不断提高员工的生活质量。

瑞阳制药尊重员工，坚持以人为本。公司领导关心爱护员工，每年组织多种形式的员工培训活动，培养员工的业务素质和专业技能，为员工全面发展打下坚实的基础；合理安排工作岗位，为员工提供广阔发展平台，使广大员工能够充分施展才华，创造价值，让员工从工作中获得使命感、归属感和成就感。瑞阳制药像对待家人一样对待员工，积极改善工作环境、加强劳动保护、持续提升员工薪酬福利待遇，不断提高员工的生活水平。

## 造福伙伴

秉承共创共赢共享的合作理念，造福合作伙伴。

瑞阳制药的发展依赖于合作伙伴。没有合作伙伴的鼎力支持，瑞阳制药就失去了左膀右臂。瑞阳制药与合作伙伴之间不是零和博弈的利益关系，而是共创价值、共赢市场、共享利益，从而实现多方互利共赢的长久关系。瑞阳制药尊重合作伙伴的企业文化和经营理念，支持合作伙伴的业务发展，并愿意为此提供相应资源和服务，对待利益问题与合作伙伴充分沟通、协商一致。

瑞阳制药与合作伙伴建立多层次的沟通渠道，及时了解他们的经营状况，积极向合作伙伴提供必要的帮助。

## 造福社会

瑞阳制药严格依法纳税，提供就业岗位，积极履行社会责任，支持公益事业，致力于为国家和社会做出贡献。

瑞阳制药诚信经营，依法纳税。公司坚信发展就是硬道理，通过公司的扩张发展，为社会提供了大量的就业机会。作为社会公民，公司积极参与公益事业，向贫困地区、红十字会、公益性基金会及灾区疫区捐款、捐药，以实际行动造福社会。公司先后被授予“中国医药最具社会责任感企业”“山东省厚道鲁商品牌形象榜上榜企业”“山东省医药行业发展突出贡献企业”等荣誉称号。

## 二、企业使命

### 专注医药领域，以高品质的产品呵护人类健康

业贵专，不以泛滥为贤。艺痴者技必良，业专者质必优。瑞阳制药自成立之日起，心无旁骛，专心专注于药品研发、制造和销售，在此领域积累了丰富的经验，建立了公司的核心竞争力。瑞阳制药未来的事业立足点依然是医药领域，公司将一如既往地医药领域奋力开拓，不断加大新产品的研发力度，致力于药品品质的持续提升，为提升人们的健康水平贡献力量。

## 三、企业愿景

### 树百年瑞阳品牌，创世界一流企业

到 2030 年，瑞阳制药争取进入中国医药工业企业前 20 名；到 2045 年进入中国医药工业企业前 10 名；到 2065 年，百年瑞阳将成为世界一流制药企业。

企业愿景指企业所期望的未来状态，是企业未来发展的理想境界。企业愿景犹如灯塔之于航船，对企业的发展战略、经营活动和员工行为具有清晰明确的导向作用。瑞阳制药高层领导志存高远，追求卓越，致力于打造百年瑞阳品牌。公司全体员工将为这一宏伟愿景而持续努力奋斗。

## 四、核心价值观

### 诚信 仁心 敬业 协作 创新

瑞阳制药在长期的发展过程中，逐步形成了“诚信、仁心、敬业、协作、创新”的核心价值观，并将其贯彻于企业

的管理理念和各项制度之中，以此规范、引导着员工和企业的行为。

诚者，天之道也；思诚者，人之道也。瑞阳制药视企业信誉为生命，倡导员工在一切经营活动中恪守诚实守信的原则。瑞阳制药对外部顾客诚信，生产上做到“三不”：不合格原辅料不准入厂，不合格半成品不准流入，不合格药品不准出厂；瑞阳制药对合作伙伴诚信，与合作伙伴往来做到：不欺瞒、不夸大、诚信为本、实事求是；瑞阳制药对内部员工诚信，从不欺骗员工，不误导员工，言必信、行必果。

药者仁心，仁者爱人。瑞阳制药作为一家制药企业，产品质量直接关乎患者的生命，常怀一颗仁爱之心，以仁心对待合作伙伴和社会，积极投身社会公益事业。夫仁者，己欲立而立人，己欲达而达人。瑞阳制药员工以仁爱之心对待工作，将仁心作为自身的基本素质要求；以仁爱之心对待客户，设身处地为患者着想，将仁心作为经营活动的基本原则。

勤奋才会业精，敬业方能卓越。瑞阳制药全体员工深知公司的产品对于患者意味着什么，深知个人的本职工作对于产品质量意味着什么。敬业，在瑞阳不是一个漂亮的口号，而是一种无时不在、无处不在的行动。瑞阳制药之所以能够发展到今天，靠的就是一代代敬业的瑞阳人！从瑞阳制药的高层领导到广大员工无不勤勤恳恳、尽职尽责、一丝不苟、精益求精，这种因敬业而生的崇高责任感与使命感，是瑞阳制药赖以生存和持续发展的根本。

同心山成玉，协力土变金。瑞阳人坚信，一个人本事再大也无法支撑整个公司的发展，只有上下同欲、兄弟同心，依靠团队协作的力量才能推动公司健康发展。公司从新员工入职开始，就着重培养员工之间的团队协作精神，军训期间组织多种拓展训练，员工在游戏与训练中感受团结的力量，培养员工之间的信任和友谊；在员工工作期间，公司通过组织各种文体活动，开展基于团队业绩的评价和表彰，不断强化员工的团队协作意识，增强员工的同心力和凝聚力。公司员工具有强烈的集体责任感，顾大局，讲协作，讲配合，讲服务；公司的生产、采购、营销、质量、后勤保障等部门之间沟通顺畅，相互支持，密切协作，推动企业健康快速发展。

苟日新、日日新、又日新。这既是中华民族对创新的永恒追求，也是瑞阳制药创新精神的最好写照。日新之谓盛德，不日新者必日退。瑞阳人深知创新虽然艰难，却是企业唯一的生存之路、是成功的必经之路。公司始终坚持创新引领发展，持续创新已经成为瑞阳快速发展的动力之源。公司在投入大量资源进行产品创新、工艺创新的同时，还特别注重整个公司创新氛围的培育，积极鼓励员工进行自主创新，公司每月、每年举办创新提案评比活动，对优秀提案给予奖励，在公司内部营造出全员创新的良好氛围。

## **五、企业精神**

**吃苦耐劳 忠诚担当 自强不息 追求卓越**

企业精神指企业员工所具有的共同的内心态度、思想境



界和理想追求，它表达了企业的精神风貌和企业风气。

不经冬寒，不知春暖。瑞阳制药地处革命老区，深受沂蒙精神的熏陶，瑞阳人吃苦耐劳的沂蒙精神尤为突出。就是依靠这种精神，瑞阳人在逆境中不气馁、不放弃，以超出别人几倍的付出赢得了行业的尊重。每位瑞阳人都记得，二十世纪90年代，公司曾一度濒临破产，员工收入和生活受到严重影响，但是瑞阳人在如此困难时期不抛弃、不放弃，通过改革、管理、创新三者联动，一举扭亏为盈，实现了公司产品质量、技术水平以及经济效益的稳步提升。

忠于职守，勇于担当。瑞阳人爱厂如家，忠诚敬业。瑞阳员工忠于职守，在其职负其责，不找借口，不推卸责任，任何情况下遇到问题不逃避，主动寻求解决办法，全力地做好自己的工作，工作中主动向标杆看齐，敢为表率。公司员工以在瑞阳工作而感到自豪与骄傲，时刻牢记“厂兴我荣，厂衰我耻”，不仅仅把企业视为自己“赖以生存的保障”，更重要的是把实现个人价值和企业发展紧密地联系起来，视企业为个人事业发展的舞台，与企业荣辱与共。

天行健，君子以自强不息。回顾瑞阳制药五十多年的发展历程，有顺境，也有逆境，但无论面对什么样的处境，公司全体员工既不得意忘形，也不怨天尤人，始终都有一种永不低头、永不服输、永不放弃、永不自满、永争第一的精气神。

不断超越，追求卓越。胜人者有力，自胜者强。瑞阳人



敢于直面激烈竞争，不断超越竞争对手；瑞阳人勇于克服自身不足，不断超越自我。公司始终心无旁骛，专攻主业，推动各类经营要素向主业聚焦，集中有限资源增强自身实力，利出一孔，追求卓越，以完美产品和精细服务赢得患者和市场，持续提升公司的核心竞争力。

## **六、理念**

### **1. 管理理念**

#### **文化引领 制度保障**

君子务本，本立而道生。企业的核心理念乃企业生存发展之根本，优秀企业文化是企业的核心竞争力。企业文化不仅是一个企业历史发展过程中核心理念的沉淀积累，更体现了企业高层领导对先进理念和价值观的执着追求。瑞阳制药在管理过程中，一直重视企业文化的引领作用，以企业使命和愿景引领公司战略目标，以企业宗旨和核心价值观指导和规范员工的做事原则，以企业文化的核心理念来统一员工的思想，增强员工对公司的认同感和归属感，同时将企业文化融入到各项规章制度中，通过制度保障将企业文化润涵于日常管理之中。

不以规矩，不成方圆。制度是企业核心价值观和各种核心理念在管理要求中的具体体现，制度建设是企业管理工作的基础。企业管理绝不能仅仅止于“口头说教”，而要靠制度来规范、来延续，靠流程来保障、来落实；瑞阳制药倡导简单而和谐的人际关系，依靠制度管人，坚决抵制任何不良的

“公司政治”现象。制度保障要求企业必须有健全的制度和完善的业务流程，完善合理的制度可以使管理变得有章可循，大大提高企业管理的效力和效率、决策与实施的速度；制度建设是一个持续的过程，制度需要在执行中不断地进行完善；要认真执行制度的规定，做到制度面前人人平等，处理问题公正公平。唯有如此，制度的保障作用才能得以发挥。瑞阳制药的全体员工必须尊重公司的各项规章制度，不能有特权思想，不能找“下不为例”的借口，公司全体员工认真学习领会公司规章制度要求，高层领导以身作则、率先垂范，各级员工以遵章守规为荣，以违反规章为耻。公司形成了核心企业文化理念引领、各项规章制度保障的管理氛围，使企业走上了科学规范的管理之路。

## **2. 人才理念**

### **以人为本，事业造就人才，人才成就事业**

人才者，求之者愈出，置之则愈匮。企业的发展离不开人才，人才的成长离不开事业，卓越的企业必然是卓越人才的集聚地。瑞阳制药高层领导坚持以人为本，求贤若渴，长期以来立足企业实际培养人才，放眼全球招募人才，因地制宜使用人才，不拘一格激励人才，以瑞阳事业造就卓越人才，以卓越人才成就卓越瑞阳。

对于瑞阳制药来说，员工知识、技能与素养的提升是企业发展之根本保障。古人云：少而好学，如日出之阳；壮而好学，如日中之光。学习不仅是员工个人成才的需要，更是

瑞阳持续发展的需要。瑞阳制药重视培训与学习，把专家请进来，把员工送出去，不断为员工提供各种学习培训的机会。公司根据发展需要大力引进顶尖人才，为高端人才提供创新的环境和事业的舞台。

### **3. 研发理念**

#### **创仿结合 创新为主**

创仿结合，仿制是基础，创新是未来。仿制为创新积累实力，奠定基础，创新是为了实现超越，引领未来。从仿制到创新是一个卓越企业的必由之路，因此瑞阳制药的研发一方面要继续坚持创仿结合，另一方面需要将研发的主攻点从仿制逐步转为创新。瑞阳制药只有坚持做好仿制药，下大力气去做创新药，才有可能在行业中实现从跟随到引领，从而实现公司的宏伟愿景。为此，瑞阳制药高度重视新药研发，以国家认定企业技术中心、博士后科研工作站为依托，集美国、天津、上海、苏州、济南和本部等多地研发中心于一体，并与国内外知名研发机构广泛深入合作，不断加大投入、增强研发实力、提高产品研发水平，力求走在行业研发创新的前列。

### **4. 品牌理念**

#### **持续创新 蓬勃向上**

管理大师德鲁克认为，品牌是企业赢得竞争的唯一依靠。对瑞阳来说，品牌是一种承诺，它体现了全体瑞阳人对产品质量、对客户服务、对广大患者、对合作伙伴的郑重承诺；

对瑞阳来说，品牌是一种认可，公司经过五十多年的艰苦拼搏和对声誉的精心呵护，瑞阳才得到了越来越多客户的认可和赞许，逐渐叫响了瑞阳这一金字招牌；对瑞阳来说，品牌更是一种期待，它体现了全体员工对公司的期待，对未来美好生活的期待，它体现了患者、客户、政府和社会对瑞阳的期待。因此，树百年瑞阳品牌将是一代又一代瑞阳人的共同追求。

瑞阳（REYOUNG）品牌，展现的是持续创新、蓬勃向上的发展理念和品牌风采。瑞阳，意味着永葆青春；瑞阳，意味着健康向上。这就需要瑞阳持续创新，为公司健康快速发展提供不竭动力；这就需要公司的品牌宣传活力四射、员工的精神面貌奋发昂扬，时刻展现瑞阳充满活力、蓬勃向上的品牌形象。

## **5. 质量理念**

### **质量是天，质量关系到两个生命**

敬天爱人，行有所为；心存敬畏，行有所止。对于瑞阳制药来说，产品是用来治病救人的，产品的质量关系着千千万万个患者的宝贵生命，来不得半点虚假和马虎，质量问题就是天大的问题，质量就是天！药学唯精，不精则害人匪细。一旦产品质量出现问题，轻则损害患者健康，重则危及患者生命，那种差不多就行的想法和做法无异于图财害命；一旦出现质量问题，轻则受到监管处罚、暂停生产，重则吊销资格、终止运营，企业可能遭受灭顶之灾。因此，预防并避免

质量问题的出现应是瑞阳人做事的首要准则，质量零缺陷应是瑞阳人各项工作的永恒追求。

瑞阳制药坚守“质量是天，质量关系到患者生命和企业生命”的质量理念，不断完善质量体系，建有现代化的质量检验中心，采用国际先进的检测仪器，拥有专业的 QA、QC 队伍，以保证质量为第一要务，本着对患者高度负责的态度，高度关注质量安全的各个环节，产品从研发、生产到进入市场，通过层层严格的过程控制来确保质量。瑞阳制药始终坚持以最高品质的产品造福于社会，注重标准引领，以高标准确保产品质量。2010 年，公司被授予“《中国药典》标准研究先进单位”荣誉称号，公司的“美洛西林钠及其复方制剂的技术创新与产业化”项目荣获国家科技进步二等奖。

## **6. 成本理念**

### **每天降低一点点**

成本，既是创造价值的资本，亦是吞噬利润的黑洞。控制成本，不是减少必须的投入，而是消除不必要的浪费。成本，每天降低一点点，体现的是瑞阳对持续改进的孜孜以求。

节约成本，人人有责。公司的每一位员工都要从自身做起，从节约一滴水、节约一张纸、节约一度电到少用一分钟、少出一次错做起，把成本降低一点点。积少成多，集腋成裘。公司的利润来自于全体员工的一点一滴的节约和持续不断的改进。



## 7. 制造理念

### 质量为本 效率为先 严谨精细 持续改进

要保证产品质量，制造是关键一环。质量为本，一方面充分体现了制药行业共同的质量要求，另一方面也是公司质量理念在制造过程中的具体展现，是企业造福四方的内在要求和前提条件。质量关乎生命，效率关乎生存。瑞阳在坚持质量为本的前提之下，通过严谨精细的管理，通过坚持不懈的改进和创新，不断提高生产水平。

如切如磋，如琢如磨。这正体现了瑞阳生产人员严谨精细、持续改进的工匠精神。瑞阳制药要求员工必须具备严谨的工作态度，在生产过程中认真负责、一丝不苟，责任到人，落实到位。员工严格遵循 SOP 作业规程，不能有任何的随意性，决不能抱有“大差不差”“差不多就行”的念头。公司在发动全体员工小改小革、建言献策的同时，积极推动车间自动化和智能化升级改造，不仅提高了生产效率，降低了员工工作强度，更进一步确保了产品质量。

## 8. 合作理念

### 共创 共赢 共享

当前，任何企业都是处于一个商业生态系统之中，仅凭企业的单打独斗已经无法生存，企业唯有善于合作才有可能在市场竞争中如鱼得水。瑞阳制药，摒弃传统零和博弈观念，汇聚志同道合的伙伴共同为最终客户创造更多的价值、共同打造行业中良好口碑，共同营造有利于医药行业健康发展的

良好环境，与合作伙伴齐心协力、风险共担、利益共享、共同发展，推动形成多方合作中的共创、共赢、共享的良性循环。

## 9. 营销理念

### 关注客户需求 超越客户期望 为客户创造价值

客户是企业的生存之基，利润之源。瑞阳制药坚守“客户至上”的原则，以客户为中心，聚焦客户、服务客户，为客户创造价值。

瑞阳制药时时刻刻主动关注客户需求，多渠道、多方式把握客户需求的变化，及时准确地供应客户所需的产品和服务，在全面满足客户需求的基础之上超越客户的期望。瑞阳制药与客户合作，目的不仅仅在于赚取利润，更重要的是能够为客户创造更多价值，这种价值不仅仅是金钱和利润，还有效率 and 省心，也包括真诚和友谊。唯有如此，客户才会更加愿意与公司长久合作，公司才能赢得市场、赢得竞争。

## 10. 安全理念

### 居安思危 警钟长鸣

海恩法则告诉我们：每一起严重事故的背后，必然有 29 次轻微事故和 300 起未遂先兆以及 1000 起事故隐患。这意味着安全事故的发生有其规律和前兆。居安思危，警钟长鸣，就是要求我们研究事故发生的规律，做好风险分级管控和隐患排查治理，做到防患于未然。



## 11. 环保理念

### 绿色瑞阳

绿水青山就是金山银山。瑞阳制药扎根于沂源，成长于沂源，始终把环境保护作为企业发展的生命线，始终把减少资源消耗作为降低成本的主攻方向，狠抓源头治理，大力推行绿色生产。一方面，优化生产工艺，降低能源和资源消耗，从源头上减少污染；另一方面，对于生产和检验中产生的废物废料，可回收部分重复利用，不可回收部分分类进行处理，完全做到达标排放，力求超越行业标杆，实现“节能、降耗、减污、增效”，打造与环境和谐共生的绿色瑞阳。